

فستیوال ایده های ترویج کتابخوانی در شیراز

شیراز ۲۰۱۷ کتاب

مهلت ارسال ایده ها و طرح ها: ۳۰ مهرماه ۱۳۹۷

دریافت فرم فراخوان: www.mehresabafars.ir

آدرس: چهارراه حافظیه، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس،
دبیرخانه ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب فارس

farsbookpromotion@gmail.com



موسسه فرهنگی و هنری
آفتاب مهر صبا فارس



اداره کل کتابخانه های عمومی
استان فارس



اداره کل کتاب و اسناد
استان فارس



اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
استان فارس



شهرداری شیراز

شیرازه کتاب

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طرح «انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران» را با هدف توسعه فرهنگی و ترویج کتابخوانی از طریق حمایت از برنامه‌ها و پیشنهادهای نو و ابتکاری، اثربخش و پایدار برگزار می‌کند.

«پایتخت کتاب ایران» عنوانی است که هر سال به یک شهر شرکت کننده اعطا می‌شود که بر اساس نظر هیئت داوران، بهترین برنامه را برای ترویج کتابخوانی ارائه کرده باشند.

بر همین اساس دبیرخانه ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب فارس با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس، شهرداری شیراز، اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان فارس و موسسه آفتاب مهرصبا فارس، اقدام به برگزاری فستیوال ایده های ترویج کتابخوانی با عنوان «شیرازه کتاب» نموده است. کتابداران، کتابفروشان، موسسات فرهنگی و هنری، موسسات مردم نهاد، نخبگان، دانشجویان، دانش آموزان، آموزگاران، دبیران، اساتید دانشگاه، مروجان کتابخوانی و عموم مردم تا ۲۰ مهرماه ۱۳۹۷ فرصت دارند ایده های بکر خود برای ترویج کتابخوانی را به دبیرخانه این ستاد ارسال کنند. از طرح های برگزیده فستیوال «شیرازه کتاب» با جوایز نقدی طی مراسمی باشکوه تقدیر به عمل آمده و در صورت انتخاب شیراز به عنوان پایتخت کتاب ایران، از اجرای طرح ها توسط ارائه دهنده طرح حمایت مادی و معنوی به عمل خواهد آمد.

ایده ها با مشخصات زیر در اولویت خواهند بود:

- برنامه‌ها، فعالیت‌ها و اقدام‌ها به طور ویژه برای پایتخت کتاب طراحی شده باشد.
- متناسب با نیازهای محلی، آیین‌های بومی و ارزش‌های دینی و ملی باشد.
- تأثیرات پایداری در ارتقای سطح فرهنگ کتابخوانی داشته باشد.
- از مشارکت مردمی و پشتیبانی شرکت‌های بزرگ تجاری، کارخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی برای تأمین هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری برخوردار باشد.
- قابلیت الگوبرداری داشته باشد.
- در محتوا و شیوه اجرا نوآورانه و کیفی باشد.
- برنامه‌های هر شهر می‌تواند شامل تمام شهرستان‌ها و روستاهای آن باشد.
- گستره اجرای برنامه می‌تواند در سطح شهر، یا در سطوح محلی، ملی و حتی منطقه‌ای و بین‌المللی باشد.



شیرازه کتاب

نام و نام خانوادگی:	شغل:	شماره ملی:	تاریخ تولد:
شماره تماس:	آدرس:		

عنوان فعالیت:

اهداف و راهبرد:

شیوه اجرا:

نهادهای و گروههای همکار:

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ سازمانهای دولتی | ☐ هنرمندان و اهل فرهنگ | ☐ امامان جماعت |
| ☐ سازمانهای غیردولتی | ☐ ورزشکاران | ☐ سایر سازمانها |
| ☐ صنایع و کارخانهها | ☐ مشاهیر | لطفاً نام ببرید: |

اجزای صنعت نشر همکار:

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ پدیدآورندگان | ☐ ناشران | ☐ کتابفروشان |
| ☐ کتابداران | ☐ سایر گروهها | لطفاً نام ببرید: |

در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروهها و سازمانها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.



شیراز کتاب

گستره جغرافیایی اجرا:

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

میزان هزینه:

نحوه تأمین منابع و درصد مشارکت هر یک از حامیان:

بازه زمانی اجرا:

پیش بینی نتایج مورد انتظار از اجرای برنامه:

شیوه ارزیابی حصول نتایج مورد انتظار:

شیوه اطلاع رسانی و معرفی فعالیت به مردم و مخاطبان:

